

Actueel beleidsplan 2025 van het Huis van Levenskunst

Dit is het beleidsplan voor 2025. Samengesteld door het bestuur en haar medewerkers.

De kern van ons actuele beleidsplan is zorg

Zorg voor de gasten. Door voortdurend te werken aan een klimaat van veiligheid en vertrouwen waarin er een warm welkom is voor iedere gast.

Zorg van de medewerkers voor elkaar. Zodat er een werkklimaat is waar ieder gezien en gerespecteerd wordt. En we samen werken aan dat wat nodig is en gevraagd wordt.

Zorg voor het gebouw en de directe omgeving waarin we met elkaar zijn en werken.

Raamovereenkomst WMO

Dit jaar loopt de raamovereenkomst van de gemeente Apeldoorn over de WMO af. Niet alleen voor ons maar voor alle organisaties met zo'n contract. Het is nu ik dit schrijf, nog niet zeker of het Huis van Levenskunst een nieuwe raamovereenkomst kan afsluiten, en zo ja onder welke condities en voorwaarden. Het is dan ook een deel van ons actuele beleidsplan om ons dit jaar voortdurend hierover te informeren en voor te bereiden. Dat doen we onder andere door de bijeenkomsten bij te wonen van het *Netwerk Dementie Oost-Veluwe* waar we sinds vorig jaar bij zijn aangesloten.

Werkzaamheden gebouw

Dit jaar wordt het dak boven de wachtkamer en het kantoor geïsoleerd, de lekkages verholpen en met pvc een nieuwe dakbedekking aangebracht.

Ook worden de problemen met de centrale aansturing van de verwarmingsketel verholpen.

In de loop van het voorjaar wordt een nieuw kozijn geplaatst in het kantoor. Het kantoor zal daarna geschilderd worden en nieuw worden ingericht.

Nascholing medewerkers

Als nascholing van de medewerkers zullen ook dit jaar studiedagen komen en er vindt een herhalingscursus reanimatie plaats.

Openingstijden

We gaan de mogelijkheden onderzoeken om 1 x per week langer open te zijn. Als het lukt blijven we langer open op 1 van de ochtenden tot aan 14.00 uur. We bieden dan aan de gasten een bescheiden middaglunch aan.

Gert Siebes,
voorzitter van de Stichting Huis van Levenskunst
Arnhemseweg 125
7331 BE Apeldoorn.